

Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Informática

Desarrollo Integrado de Negocios de Servicios basados en Tecnología

Docente: MSc. Felix Safar

Fecha: Septiembre-octubre de 2008.

Objetivo

Analizar el proceso creativo visto desde la planificación de negocios: fases y metodología de desarrollo. Programa

Análisis el mercado – Necesidades de los Clientes – Segmentación – Proveedores y Socios de Negocio – Requerimientos iniciales de infraestructura, operacionales, aspectos regulatorios, de recursos humanos y financieros – Gestión del ofrecimiento y del producto: condiciones del mercado, experiencia del Cliente, expectativas de ingresos versus requerimientos internos para la prestación, métricas de calidad, niveles de costos y de automatización. El desarrollo inicial del caso de negocios. Cierre de la Fase 1: La decisión estratégica de Invertir Definición conceptual del Producto: requerimientos, estimación de las inversiones, de los recursos necesarios, y de los términos y condiciones de la oferta. Definiciones del desarrollo en términos de la metodología de proyectos: caso de negocios, programas, proyectos, y componentes. Cierre de la Fase 2: La aprobación del Proyecto. Realización del Producto: Iniciación del Proyecto y gestión de los recursos y equipos de trabajo, Desarrollo de infraestructuras, sistemas y procesos, Testeo de usuarios y revisión operacional, Introducción controlada (pilotos), y Disponibilidad General. Cierre de la Fase 3: el producto en el mercado iniciando su ciclo de vida. Análisis de varios casos de desarrollo de ofertas de servicios: basadas en infraestructuras tecnológicas, en servicios profesionales, y en una combinación de ambas.

Modalidad de dictado: 10 clases presenciales de 3 hs (1 clase por semana) 40 horas estimadas de trabajo no presencial

Modalidad de evaluación: Trabajo/examen.

Consultas:

Prosecretaría de Posgrado de la UNLP

Tel: 54-221-4236309

Mail: posgradounlp@presi.unlp.edu.ar

Página Web de la Facultad: www.info.unlp.edu.ar