

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Doctorado en Comunicación Social

Proyecto aprobado por CONEAU Resolución 148/03.

Director: Lic. Carlos Guerrero.

Secretaría Académica: Prof. Florencia Saintout.

Destinatarios: graduados universitarios provenientes de disciplinas de las Ciencias Sociales, Humanas y las Artes que demuestren interés y trabajo en el área específica de Comunicación.

Duración: un año (dos cuatrimestres) y Tesis.

Modalidad de cursada: presencial.

Frecuencia de cursada: sábados, cada 15 (quince) días.

Cantidad de horas semanales: 8 (ocho).

Materias obligatorias: 4 (cuatro).

Seminarios optativos: 3 (tres).

Inscripción: abril-mayo.

Inicio de cursos: agosto.

Coordinador: Lic. Facundo Abalo.

Matrícula: (1) una al comienzo de la carrera.

Arancel: 8 (ocho) cuotas mensuales, cuatro por cuatrimestre.

Costo total del Doctorado (en pesos argentinos): \$ 10.350.-

Estudiantes Nacionales: pagan entre el 30% y el 70% del total.

Estudiantes Extranjeros: pagan entre el 70% y el 100% del total.

Plan de Estudios

Primer cuatrimestre

- Prácticas y Saberes en Comunicación
- Taller de Tesis I

Segundo cuatrimestre

- Metodologías de Investigación en Comunicación
- Taller de Tesis II

Además de las materias obligatorias el alumno debe completar 3 (tres) Seminarios optativos de Doctorado dentro de la oferta de ésta u otras Unidades Académicas, y la presentación de la Tesis final. (Los cursos serán exclusivamente de Doctorado, no pudiendo ser cursos ni de Especialización, ni de Maestría).

El Doctorado está estructurado con base en el sistema de créditos (128 Créditos, distribuidos en materias obligatorias, Seminarios y presentación y aprobación de la tesis). La elección de los seminarios es de acuerdo con las necesidades de los estudiantes. A su vez contempla la posibilidad de acreditación de seminarios cursados en otras unidades académicas.

Perfil de la propuesta

El Doctorado en Comunicación surge como resultado de la inquietud de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP por brindar un espacio de capacitación académica con grado de excelencia. El objetivo es preparar a profesionales a través de una formación íntegra permitiendo, también, convocar periódicamente a egresados en busca de una capacitación de actualización permanente.

El Doctorado tiene como meta formar académicos y profesionales capaces de analizar con profundidad, desde una perspectiva crítica y constructiva, los problemas sociales, culturales y comunicacionales de Argentina y América Latina. En congruencia con esta búsqueda, organiza sus actividades académicas para preparar docentes, investigadores y profesionales altamente calificados que puedan contribuir al mejor conocimiento de los procesos y las estructuras comunicacionales que afectan el desarrollo de nuestras sociedades.

Como proyecto educativo, el Doctorado está diseñado para formar y promover profesionales con el título máximo de posgrado que otorga la Universidad Nacional de La Plata y,

fundamentalmente, procurar aportes de docentes, investigadores y profesionales de alto nivel de reconocimiento a la problemática.

Para lograr dicho objetivo, trabaja sobre la base de un modelo pedagógico fundamentado en el interaprendizaje, la interdisciplina y la transdisciplina.

Objetivos

Capacitar con grado de excelencia académica a docentes, investigadores y profesionales en Comunicación en sus problemáticas, generando un espacio de formación permanente, donde egresados de la carrera o de otras disciplinas encuentren actualización a sus demandas académicas y profesionales, y logren promover la generación de verdaderos aportes originales en el área de conocimiento específica.

Objetivos Específicos

- Construir nuevas líneas de discusión, intervención y/o investigación sobre la realidad comunicativa Argentina y Latinoamericana.
- Generar conocimientos que permitan diseñar e implementar procesos de avance disciplinar, ya sea desde la reflexión o la intervención acorde a las necesidades detectadas.
- Promover la producción continua de investigaciones sobre la Comunicación que contribuyan al reconocimiento de las lógicas en las que se sustentan los procesos para su diagnóstico y solución.
- Profundizar a través del trabajo conjunto de docentes y alumnos las líneas de investigación a las cuales está adscripto el Doctorado.
- Sumar paulatinamente los aportes que se realicen desde el doctorado hacia la formación académica de grado, posibilitado por la continuidad en dos de sus líneas de investigación.

Ámbitos temáticos a cubrir por el Doctorado

Como continuidad institucional en la reflexión académica que la Facultad de Periodismo y Comunicación Social ha asumido, el Doctorado en Comunicación recoge y profundiza en dos líneas específicas de trabajo e investigación, dentro de las cuales deben inscribirse los proyectos de Tesis:

Comunicación, Sociedad y Cultura

Abarca el estudio de las mediaciones, el estudio de la recepción y el consumo, la relación de la vida cotidiana con las tecnologías, las prácticas sociales y culturales, la constitución de las ciudades, vida urbana y rural, producción de sentidos sociales en relación con otras disciplinas (historia, antropología, ciencias de la educación, sociología, psicoanálisis, etc.), los grupos sociales diferenciados, las minorías, procesos microsociales y macrosociales, la globalización, la mundialización, identidades reestructuradas por dichos fenómenos y fronteras culturales, etc.

Comunicación, lenguaje y prácticas discursivas

Comprende la semiótica textual y visual, análisis de diferentes discursos, el lugar del poder en las prácticas discursivas, los discursos minoritarios o mayoritarios (masivos), construcción de mensajes sobre fracciones sociales, un mismo hecho: diferentes lenguajes y discursos; el lugar de la construcción periodística y los medios masivos en la conformación del lenguaje; los géneros periodísticos, audiovisuales, gráficos y radiales; la producción discursiva en el periodismo, etc.

Áreas

Dentro de estas líneas, el Doctorado se articula a través de tres áreas que definen las características del mismo y las modalidades que asumen las cursadas:

Construcción y reflexión teórica

Tiene como objetivo problematizar y profundizar en las principales vertientes de pensamiento del saber social y comunicacional, haciendo hincapié en las dos líneas de investigación propuestas. Se presenta bajo la forma de Seminarios, donde se pone en primer plano la discusión y el debate teórico.

Metodología e investigación en Comunicación

Tiene como finalidad profundizar en el estudio metodológico de la investigación en Ciencias Sociales y en Comunicación. Se presenta bajo la forma de seminarios de investigación, que son espacios académicos dedicados a la formulación y desarrollo de proyectos de investigación.

Las temáticas teóricas generales y las problemáticas empíricas son definidos por las preocupaciones prioritarias del programa y de acuerdo con el proyecto de tesis que el doctorando esté desarrollando.

El doctorando podrá complementar su formación cursando seminarios desarrollados en otros programas de Doctorado de la Universidad de La Plata u otras instituciones nacionales o extranjeras que ofrezcan cursos de doctorado.

Seguimiento de Tesis

Su finalidad es mediar entre el doctorando y el Comité de Grado Académico en las instancias formales de presentación del proyecto y la tesis. Se implementa bajo la forma de asesoría, donde el docente trabaja puntualmente con cada doctorando en los requisitos particulares. Los espacios que los contemplan son dos, y son de cursada obligatoria.

Líneas específicas

El Doctorado en Comunicación contempla dos líneas específicas de trabajo e Investigación, en concordancia a las anteriormente mencionadas, dentro de las cuales deben inscribirse los proyectos de Tesis:

Comunicación, Sociedad y Cultura

Abarca el estudio de las mediaciones, el estudio de la recepción y el consumo, la relación de la vida cotidiana con las tecnologías, las prácticas sociales y culturales, la constitución de las ciudades, vida urbana y rural, producción de sentidos sociales en relación con otras disciplinas (historia, antropología, ciencias de la educación, sociología, psicoanálisis, etc.), los grupos sociales diferenciados, las minorías, procesos microsociales y macrosociales, la globalización, la mundialización, identidades reestructuradas por dichos fenómenos y fronteras culturales, etc.

Comunicación, lenguaje y prácticas discursivas

Comprende la semiótica textual y visual, análisis de diferentes discursos, el lugar del poder en las prácticas discursivas, los discursos minoritarios o mayoritarios (masivos), construcción de mensajes sobre fracciones sociales, un mismo hecho: diferentes lenguajes y discursos; el lugar de la construcción periodística y los medios masivos en la conformación del lenguaje; los géneros periodísticos, audiovisuales, gráficos y radiales; la producción discursiva en el periodismo, etc.

Consultas:

Prosecretaría de Posgrado de la UNLP

Tel: 54-221-4236309

Mail: posgradounlp@presi.unlp.edu.ar

Página Web de la Facultad: www.perio.unlp.edu.ar

Contacto: doctorado@perio.unlp.edu.ar