

# **Universidad Nacional de La Plata**

## **Facultad de Periodismo y Comunicación Social**

### **Especialización en Comunicación y Salud**

Director: Dr. Carlos Sanguinetti.

Sede: Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, La Plata.

Destinatarios: la especialización está dirigida a médicos, enfermeras, trabajadores sociales, sociólogos, antropólogos, comunicadores sociales, periodistas y otros profesionales de los campos de la salud y la comunicación.

Duración: un año (tres trimestres) y Trabajo Integrador Final (TIF).

Modalidad de cursada: presencial.

Frecuencia de cursada: dos clases semanales, cada 15 (quince) días.

Cantidad de horas semanales: 8 (ocho).

Cantidad de Materias obligatorias: 11 (once).

Inscripción: a confirmar.

Inicio: a confirmar.

**Matrícula: 1 (una) al inicio de la carrera.**

**Arancel: (10) diez cuotas mensuales, cinco por semestre.**

**Costo total del Doctorado (en pesos argentinos): \$ 6.050.-**

**Estudiantes Nacionales: pagan entre el 30% y el 70% del total.**

**Estudiantes Extranjeros: pagan entre el 70% y el 100% del total.**

Plan de Estudios

Primer Trimestre

- \* Estrategias de comunicación
- \* Introducción a las problemáticas de la comunicación y la Salud
- \* Estado y políticas públicas
- \* Medios, periodismo y Salud

Segundo Trimestre

- \* Desastre, comunicación y salud
- \* Sociología general
- \* Promoción y educación para la salud
- \* Comunicación, salud e instituciones

Tercer trimestre

- \* Campañas y estrategias comunicacionales en salud
- \* Planificación de políticas comunicacionales en Salud
- \* Seminario de investigación

Perfil de la propuesta

La Especialización en Comunicación y Salud, realizada en conjunto con la organización no gubernamental Médicos en Prevención, surge como respuesta a demandas existentes en el plano de la investigación y acción en el sector salud, y en la producción periodística y comunicacional específica.

La Especialización es un ámbito de investigación, práctica y generación de conocimientos interdisciplinarios y transdisciplinarios con el objetivo de construir elementos teóricos, herramientas metodológicas y estrategias de comunicación que permitan abordar los procesos que involucran a los campos de la salud y la comunicación.

En este sentido, contempla la investigación en el campo de las instituciones sociales y sanitarias y también la práctica específica en los medios de comunicación y en las áreas de salud.

Abarca, entre otras cuestiones, la generación y puesta en práctica de estrategias de información y divulgación que permitan a las personas y a la comunidad en general tomar decisiones que apunten al mejoramiento de la salud pública y personal.

El perfil del Comunicador en Salud es el de un profesional que identifica temas y problemas de salud, e interviene socialmente a través de prácticas que favorecen la calidad de vida de la comunidad.

#### Objetivos

La Especialización tiene como objetivo ofrecer una formación profesional de alta capacitación que habilite a sus egresados para el análisis y la intervención en el campo de la Comunicación y la Salud.

Por esto toma como punto de partida los problemas de salud y promueve la intervención desde una perspectiva comunicacional a través de programas, planes, acciones y producción de mensajes que contribuyan a una mayor comprensión de los procesos y a una intervención que contribuya a la promoción de estilos de vida saludables.

#### Objetivos específicos

- \* Identificar la importancia de la comunicación como un componente integrador en las funciones del equipo de salud.
- \* Producir profesionales de sólida formación en comunicación/salud tomando como punto de partida una enseñanza transdisciplinaria.
- \* Estimular a profesionales en Comunicación Social y de Ciencias Médicas a adquirir las herramientas para poder utilizarlas a favor de la resolución de los problemas de la salud.
- \* Introducir a graduados y especialistas en comunicación y periodismo en temas, técnicas y conceptos del vocabulario médico y del periodismo especializado.
- \* Posibilitar que graduados de diferentes disciplinas accedan a conocimientos de salud y de comunicación aplicada en la práctica periodística y en la práctica médica.

#### Ámbitos temáticos a cubrir por la Especialización

La especialización es un espacio de investigación e intervención social tendiente a la generación de conocimientos y promoción de prácticas en las siguientes líneas específicas: Comunicación organizacional

Comprende los procesos comunicacionales de una organización, desde la misión, los programas, las estrategias y los mensajes; la comunicación de la organización con la comunidad y los pacientes; y entre los diversos miembros y estructuras de la organización.

#### La educación de los medios

Abarca el estudio de los medios de comunicación, fundamentales a la hora de abordar las costumbres, las actitudes y los comportamientos sociales de la población y un instrumento para la comunicación en el ámbito de la salud.

#### Periodismo especializado en salud

Relacionado con las estrategias comunicacionales vinculadas a la presentación de la información sanitaria en la prensa y los medios electrónicos.

#### Comunicación sobre los riesgos: (comunicación y desastres)

Sustentada sobre la base de las teorías sobre el comportamiento, en particular las teorías que se relacionan con la toma de decisiones en situaciones que crean estrés, y su relación con la comunicación.

#### Edu-entretenimiento

La educación por medio del entretenimiento tiene sus orígenes en América Latina. Una premisa básica de la programación entretenimiento-educación es que la información sanitaria orientada al entretenimiento sea atractiva, fácil de entender y capaz de influir en los comportamientos.

#### Comunicación social

Programas surgidos desde fines de los años sesenta especialmente en América Latina, como respuesta a una mayor centralización de los medios de comunicación comerciales. El objetivo es promover la participación comunitaria y la programación cultural y educativa para mejorar la estructura de la sociedad.

#### Áreas

Dentro de estas líneas, la Especialización se articula a través de tres áreas que definen las características de la propuesta y las modalidades que asumen las cursadas:

#### Conceptual específica

Es el eje vertebrador de la Especialización. Incluye dos ámbitos disciplinares, la salud y la comunicación, sus especificidades y sus articulaciones.

#### Contextual

Incluye el ámbito de los estudios sobre la sociedad, sus procesos sociales, políticos y culturales, abordándolos desde su vinculación con los aspectos de carácter sanitarios y comunicacionales. Pretende abordar los procesos políticos, sociales y culturales.

#### Investigación y Producción

Entiende la investigación en dos sentidos: a) La investigación periodística con sus propias características, que se desarrollará en algunos cursos y/o talleres, entendiéndola como un producto que devela un proceso de búsqueda y análisis de elementos en relación con un hecho específico; y b) la investigación científica a lo que se concibe como todo trabajo que tenga un marco teórico y una metodología adecuada al objeto de estudio. Esta área es considerada el espacio articulador de la producción con la teoría.

#### Contenidos mínimos de las materias obligatorias

\* Introducción a las problemáticas centrales del campo de la comunicación y la salud (48 horas)

El campo de la comunicación y la salud como campo interdisciplinar. Objetos, Problemáticas, Abordajes. Historia de la constitución de un campo. Concepto de salud. Indicadores de Salud: Elementos Básicos para el Análisis de la Situación de Salud. Factores determinantes de salud y enfermedad. El método epidemiológico. Diagnóstico de Salud de la Comunidad. Las nuevas epidemias. Salud y Desarrollo Humano. Estilos de vida, hábitos. Factores de riesgo Promoción y prevención de la salud: enfoque comunitario. Obstáculos para el abordaje del Otro. Relación médico-paciente. La construcción del saber. Saber médico y Sociedad: conocimientos, prácticas.

\* Estrategias de comunicación (32 horas)

Principales corrientes teóricas y principales objetos en el campo de la comunicación para aplicarlos a problemáticas de comunicación/salud. La comunicación como hecho cultural y como producción social de sentido. De la comunicación como imposición a la comunicación como relación. Los jóvenes y la ciudad. Teoría como herramienta y como hacer en sí misma. La teoría construyendo y conquistando el objeto. El estatuto de la comunicación: campo de estudio y de tematización; práctica profesional; práctica social. La comunicación como instrumento. Crisis en las ciencias sociales. Nuevas configuraciones de los movimientos sociales. El retorno del sujeto. Medios como tecnología e ideología, objetos y sujetos de transformaciones sociales. Globalización, fragmentación de la sociedad.

\* Medios, periodismo y salud (2 créditos, 32 horas)

Los medios como constructores de realidad. Lectura crítica de los medios. La investigación y producción de información. El relato del periodista. La especialización del periodista. Técnicas y recursos del oficio del periodista, Lenguaje periodístico: información, interpretación y opinión. Valoración de la información en salud y sus tratamientos posibles. Formatos, géneros y fuentes de información. La edición periodística como proceso global de producción.

\* Planificación de políticas comunicacionales en salud (48 horas)

Problematización de la noción de política comunicacional, La planificación como instrumento de intervención. Diagnostico comunicacional aplicado a la salud. Nociones sobre lo público y lo privado. Políticas comunicacionales en el Poder ejecutivo. El Estado como articular de políticas. Planificación, intervención y gestión en procesos comunicacionales en el Estado. Metodologías y técnicas de planificación para procesos comunicacionales en el área de salud. Criterios para la selección de proyectos. Ejecución y gestión de proyectos. Mecanismos de evaluación post proyectos. Sistema de salud en la Argentina. Políticas estatales de salud. Componentes. Las Políticas de Salud en la Nación y en la Provincia de Buenos Aires. El derecho a la salud. Marco jurídico. Legislación. Economía de la salud.

\* Comunicación, salud e instituciones (32 horas)

La comunicación en las organizaciones e instituciones da la salud. Organización e institución. Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la interrelación. Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las organizaciones. El lugar de la comunicación en ellas. Paradigmas de la simplicidad y la complejidad. La cultura como constructor analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. El interjuego instituido/instituyente: aspectos de una dinámica. Las organizaciones e instituciones atravesadas por el poder: el lugar de la reproducción y las instituciones totales. Institución e imaginario. Psicología de las instituciones y las organizaciones: entre la invariancia y el cambio. El lugar de la identidad. La estructuración social y las organizaciones en ella. Modos de actuar.

\* Promoción y educación para la salud (48 horas)

Análisis del alcance y las perspectivas de políticas públicas, proyectos y experiencias en educación popular y no formal. Perspectiva antropológica de la salud de una comunidad. Cambios socio-sanitarios del siglo XXI, Un recorrido histórico por el concepto de salud. La dimensión sociocultural en los procesos de salud-enfermedad. Resignificación del campo en el contexto actual: nuevos sujetos, redefinición de escenarios, agencias y agentes. Evaluación e investigación de medios y materiales en educación: perspectivas epistemológicas y metodológicas. Ejes organizadores de campañas educativas. Comunicación masiva y recepción: estrategias de educación para la recepción.

\* Campañas y estrategias comunicacionales en salud (48 horas)

La planificación de campañas comunicacionales. Opciones metodológicas y modelos comunicacionales. Diseño y producción de estrategias comunicacionales relacionadas con la salud. El diseño del mensaje. El gerenciamiento de una campaña. Conceptos esenciales sobre marketing, imagen corporativa, identidad, publicidad, target. Campaña y públicos. Problematización de la recepción. Evaluación y rediseño de las estrategias y las campañas.

\* Desastre, comunicación y salud (32 horas)

Desastre y comunicación. Teorías del comportamiento y la comunicación en emergencia. La antropología del desastre. Periodismo y desastre: principales problemáticas.

\* Estado y Políticas públicas (32 horas)

La modificación de la estructura institucional y las políticas de reforma del Estado en los '90. La nueva estructura social argentina: indigentes, pobres estructurales, nuevos pobres, sectores medios en transición y sectores altos. La concreción de políticas compensatorias para sectores de pobres estructurales. La reforma del aparato administrativo. Los nuevos estilos de gestión y gerenciamiento público. La renovación del aparato público. El debate sobre políticas sociales focalizadas y sus efectos entorno a la movilidad social.

\* Sociología General (32 horas)

Identificación de las principales dimensiones que permiten dar cuenta de la complejidad de los fenómenos sociales y de la especificidad del análisis sociológico: formas de organización y reproducción de la vida social; procesos de diferenciación, desigualdad, conflicto y cambio; relaciones de poder e instituciones políticas. Análisis de los temas desde diversas perspectivas teóricas, clásicas y contemporáneas. Actores, procesos y estructuras en la explicación sociológica. Aplicaciones al caso argentino.

\* Seminario de Investigación (32 horas) + Trabajo Final (48 horas)

Pensar la investigación: del tema al problema. El problema inicial: ecuación teórica, ecuación empírica. Los objetivos: por dónde rumbar, qué preguntarse, qué mirar. Los efectos de la teoría y de las experiencias vitales. Objetivos generales y específicos. Objetivo y objeto. Diseño de la investigación: Fases, métodos, caminos hipotéticos, cronogramas tentativos, presupuesto, factibilidad. Primera fase de la investigación: Aproximaciones al objeto. Métodos y técnicas de producción de datos. Descentramientos, enamoramientos y desilusiones. Redefinir: La redefinición del objeto. Fijación de límites temporales, espaciales y muestrales. Indicios e hipótesis. Del proceso de producción de datos al proceso de producción de interpretaciones. Datos, indicios, hipótesis, verificación, interpretación, conclusión. Enunciación, autoridad, verdad y verosimilitud. Política y pragmática de la escritura. Economías de la argumentación (ejemplificación, inducción, aridez, citas de autoridad).

**Consultas:**

Prosecretaría de Posgrado de la UNLP

Tel: 54-221-4236309

Mail: [posgradounlp@presi.unlp.edu.ar](mailto:posgradounlp@presi.unlp.edu.ar)

Página Web de la Facultad: [www.perio.unlp.edu.ar](http://www.perio.unlp.edu.ar)

Contacto: [esp\\_salud@perio.unlp.edu.ar](mailto:esp_salud@perio.unlp.edu.ar)