

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Especialización en Comunicación Radiofónica

Director: Loc. Nac. Carlos Milito.

Sede: Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, La Plata.

Destinatarios: graduados universitarios provenientes de las ciencias sociales, o afines, y a todos aquellos que puedan acreditar, mediante la calificación de antecedentes, idoneidad suficiente en su labor específica. Profesionales del ámbito del periodismo y la comunicación, que demuestren interés o necesidad de profundizar sus conocimientos en el campo de la comunicación radiofónica.

Duración: un año (dos cuatrimestres) y Trabajo Integrador Final (TIF).

Modalidad de cursada: presencial.

Frecuencia de cursada: dos clases semanales, cada 15 (quince) días.

Cantidad de horas semanales: 9 (nueve).

Cantidad de Materias: 8 (ocho).

Materias obligatorias: 4 (cuatro).

Seminarios optativos: 4 (cuatro) que deberán optarse de una oferta propuesta por la institución.

Inscripción: abril-mayo.

Inicio de cursos: agosto.

Matrícula: (1) una al comenzar la carrera.

Arancel: (8) ocho cuotas mensuales, cuatro por cuatrimestre.

Costo total del Doctorado (en pesos argentinos): \$ 6.050.-

Estudiantes Nacionales: pagan entre el 30% y el 70% del total.

Estudiantes Extranjeros: pagan entre el 70% y el 100% del total.

Plan de Estudios

Materias Obligatorias

- * Roles, géneros y formatos radiofónicos.
- * Planificación y Gestión de programación, emisiones y contenidos informativos en y para radio.
- * Comunicación radiofónica y desarrollo tecnológico.
- * Perspectivas y tendencias del Periodismo radiofónico contemporáneo.

Materias optativas o seminarios(cuatro obligatorios)

- * Comunicación: modelos y perspectivas para su análisis.
- * Procesos políticos y radio. Casos paradigmáticos en Argentina y el Mundo.
- * Taller de investigación en periodismo radiofónico.
- * La escritura radiofónica y la renovación de lenguajes.
- * Administración de Estructuras Periodísticas. El lugar en el presupuesto.
- * Taller de edición digital.
- * La realización oral del lenguaje. Locución y Fonación.
- * Estética de la información radiofónica.
- * Historia y Legislación radial en Argentina.
- * Seminario sobre las Políticas de opinión y producción de hegemonía en la Globalización.

Perfil de la Propuesta

La Especialización en Comunicación Radiofónica es una propuesta de Posgrado que se desarrolla como resultado de demandas existentes en el plano de los procesos, prácticas y saberes de la comunicación en radio, y de las instituciones y profesionales que median con sus producciones en ella.

La Especialización es un compromiso con la perspectiva profesional y comunicacional para generar herramientas académicas perdurables, que cooperen en sistematizar experiencias y

crear un dispositivo que promueva y potencie el abordaje científico de la investigación y la capacitación en el campo del periodismo y la planificación y gestión informativa.

El plan de estudios ha sido organizado a partir de una definición de los objetivos de la carrera y de las competencias requeridas por el perfil del campo profesional de la misma, el que se encuentra determinado en torno al dominio académico, profesional, ético-axiológico y social a desarrollar en la especialización.

De este modo la Especialización en Comunicación Radiofónica se propone trabajar sobre la base de un modelo pedagógico fundamentado en el interaprendizaje, la interdisciplina y la transdisciplina.

Objetivos

La Especialización en Comunicación Radiofónica tiene como objetivo ofrecer una formación de alta capacitación en el campo del periodismo, la planificación y gestión informativa. Como toda práctica, la comunicación radiofónica tiene para el profesional que la ejerce un sentido informado por una teoría.

Objetivar qué teoría informa esas producciones, preguntarse sobre la especificidad periodística y comprender la práctica profesional posibilitando, el necesario acoplamiento del pensar y el hacer en torno a los distintos aspectos que la constituyen, desde su materialidad técnica hasta su dimensión simbólica son objetivos centrales del proyecto

Objetivos Específicos

- * Proporcionar a sus egresados una actualización complementada de sus habilidades profesionales, del conocimiento y de las actitudes requeridas para producir y realizar en radio e interactuar con la Empresa Mediática y el sistema de instituciones que ofrece y demanda periodísticamente de La Radio.

- * La Especialización en Comunicación Radiofónica permitirá que los egresados tengan sólidos conocimientos de las competencias para intervenir en los productos y actividades periodísticas.

- * El especialista estará capacitado para diseñar políticas de comunicación informativa, planificar y gestionar la programación periodística, la producción y las posibles audiencias, para evaluar productos, para estudiar y comprender la oferta y la competencia informativa a la que deben enfrentarse, pero también reconocer que el quehacer específico no es sólo priorizar la elaboración y circulación de los mensajes, sino también el de la investigación, que permitirá pensar mejores acciones para intervenir y mejorar el medio.

Ámbitos temáticos a cubrir por la Especialización

El especialista desarrollará una actualización y profundización de sus habilidades para:

- * Dar a la radio una entidad compleja donde el pensar y el hacer no sean categorías y momentos disociados, sino momentos distintos pero convergentes.

- * Distinguir el conjunto de supuestos, nociones y tradiciones que modelan y diseñan las propias prácticas profesionales.

- * Identificar las radios que existen en el contexto de producción del comunicador y los modos de constituir sus audiencias y relacionarse con ellas.

- * Imaginar, proyectar, analizar y evaluar, procesos y productos periodísticos radiofónicos.

- * Planificar, observar, elaborar y coordinar, proyectos y servicios informativos radiofónicos.

- * Identificar, formular y resolver problemas relacionados con la comunicación radiofónica.

- * Desarrollar, adaptar y utilizar nuevas herramientas y técnicas para producir y realizar noticias en radio.

- * Valorar la factibilidad económica de los proyectos de comunicación radiofónica.

- * Actualizarse permanentemente, reconociendo la necesidad y habilidad para permanecer aprendiendo toda la vida y demostrar un conocimiento de los asuntos contemporáneos que afectan su actividad profesional y su participación democrática.

Contenidos mínimos de las materias obligatorias

- * Comunicación Radiofónica y desarrollo tecnológico

Cultura, producción y tecnología. Elementos de análisis para la comprensión de la evolución de las tecnologías ligadas a los medios de comunicación. El caso de la radio como

espacio de articulación de lo cultural y lo económico. La radio como industria cultural de masas. Características: actores, formatos, discursos, soportes.

La radio en Internet y los nuevos soportes radiofónicos. Ruptura y continuidad en la evolución tecnológica de la radio. Sistemas de registro, edición y reproducción. Digitalización: edición, transmisión, recepción digital. Integración a paquetes multimedia.

Actores de los procesos de comunicación radiofónica. El periodista y sus tareas. La producción y la gestión de la información en la radio. Las diferentes modalidades de recepción.

La evolución tecnológica de la radio en la Argentina. Procesos y protagonistas de ochenta años de historia de comunicación radiofónica en el país.

* Perspectivas y tendencias del Periodismo radiofónico contemporáneo

El rol de Periodista Radiofónico en el nuevo contexto mediático. Auto percepción del Periodismo Radiofónico en la Argentina.

Los saberes y destrezas de las figuras periodísticas que hegemonizan el campo de la comunicación radiofónica en el país. Presentación y estudio de casos.

La noticia radiofónica en el contexto informativo actual.

Los roles informativos, la agenda y construcción de la realidad. La influencia de la mundialización en los contenidos informativos.

* Planificación y Gestión de programación, emisiones y contenidos informativos en y para radio

Concepciones de gestión mediática.

Dimensiones de la Gestión Política, Comunicacional, Organizacional y Económica.

Planificación y Gestión al servicio de proyectos políticos y comunicacionales de la radio.

Concepciones de Gestión informativa.

Fuentes de información y análisis de los contextos.

El debate de las políticas informativas y la sociedad de la información.

Concepciones de Gestión y Programación.

Diseño de Proyectos políticos y comunicacionales para el desarrollo informativo.

* Roles, géneros y formatos radiofónicos

El discurso de la radio. El sonido: los ruidos significantes; la voz, las voces; la música, las músicas. La información, el relato. Capacitar al alumno para edificar el objeto radio tanto desde la perspectiva de la acción periodística y artística como desde el análisis discursivo, las nuevas tecnologías, y la comunicación.

Consultas:

Prosecretaría de Posgrado de la UNLP

Tel: 54-221-4236309

Mail: posgradounlp@presi.unlp.edu.ar

Página Web de la Facultad: www.perio.unlp.edu.ar

Contacto: esp_radio@perio.unlp.edu.ar