

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Especialización en Comunicación y Medio Ambiente

Director: Lic. Edmundo Ferreti.

Sede: La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

Destinatarios: graduados universitarios de diferentes disciplinas relacionadas al medio ambiente, comunicación social y profesionales vinculados a la gestión pública. También es pertinente para periodistas que estén interesados en especializarse y capacitarse en problemáticas del ambiente desde un enfoque interdisciplinario.

Duración: tres trimestres y Trabajo Integrador Final (TIF)

Cantidad de materias: 10 (diez)

Modalidad de cursada: presencial

Frecuencia de cursada: dos veces por semana cada quince días

Inscripción: abril -mayo

Inicio de cursos: agosto

Matrícula: una (1) al inicio de la carrera

Arancel: nueve (9) cuotas mensuales (tres por trimestre)

Costo total del Doctorado (en pesos argentinos): \$ 6.050.-

Estudiantes Nacionales: pagan entre el 30% y el 70% del total.

Estudiantes Extranjeros: pagan entre el 70% y el 100% del total

Plan de Estudios

Primer trimestre

- * Introducción a la temática ambiental I
- * Periodismo ambiental
- * Comunicación y educación ambiental
- * Políticas Comunicacionales y ambiente

Segundo trimestre

- * Introducción a la temática ambiental II (correlativa Introducción a la temática ambiental I)
- * Investigación periodística ambiental (correlativa Periodismo ambiental)
- * Gestión de la comunicación ambiental (correlativa Políticas comunicacionales y ambiente)
- * Seminario optativo I

Tercer trimestre

- * Comunicación en situación de desastres ambientales (correlativas Introducción a la temática ambiental II y Comunicación y educación ambiental)
- * Seminario optativo II

Trabajo Integrador Final (TIF)

Perfil de la propuesta

Esta propuesta de Posgrado trabaja en dos vías: la comunicación y el medio ambiente. El reconocimiento de la problemática ambiental se articula con la práctica comunicacional de manera que, la especialización se constituye como un espacio de formación de profesionales con una mirada crítica y constructiva acerca de los temas y problemas ambientales. Integrando variables sociales, económicas y culturales. Esto implica contemplar una perspectiva regional y su correlato en lo global, nacional y local.

El desafío de la misma es formar profesionales con un conocimiento profundo sobre los diferentes aspectos que involucra la relación biodiversidad / sociedad, el manejo sustentable de los recursos naturales y una responsabilidad ética frente al desafío de ayudar a construir ciudadanía responsable.

La carrera se encuentra organizada en torno a tres áreas

- * Comunicación/Periodismo: comunicación ambiental
- * Cultura y Ambiente
- * Periodismo Ambiental

Contenidos mínimos de las materias Periodismo ambiental

- * Conceptualización
- * Formación de agenda de Medios
- * Alcances e impactos en comunicación masiva y alternativa
- * Tratamiento desde la perspectiva de la opinión pública en temáticas ambientales
- * Construcción de la noticia ambiental
- * Del lenguaje científico ambiental al lenguaje periodístico

Gestión de la comunicación ambiental

- * Organismos multilaterales, Estado, Empresas y Tercer sector
- * Pactos y acuerdos internacionales. Legislación ambiental
- * Elementos del derecho ambiental
- * gestión de estrategias y proyectos de comunicación ambiental

Comunicación y educación ambiental

- * Relación entre el ambiente y la cultura
- * Concepción de comunicación/educación
- * Marco conceptual de la educación ambiental
- * Herramientas de comunicación en la educación ambiental
- * Recursos didácticos ambientales
- * La información y la comunicación como instancias de educación ambiental
- * Diseño y elaboración de programas y proyectos de educación ambiental

Investigación periodística ambiental

- * ¿Qué es la investigación periodística y como se diferencia de otro tipo de investigaciones?
- * Marco teórico para los procesos de investigación. Soportes y medios de difusión de las investigaciones. Técnica de investigación. Las nuevas tecnologías. Las fuentes. Los editores. La Agenda.
- * Periodismo de investigación ambiental, sus particularidades. Antecedentes y agendas.
- * Indicadores socioeconómicos y ambientales aplicados al país y sus diferentes regiones

Políticas comunicacionales y ambiente

- * Diagnóstico, planificación y gestión de procesos y políticas de comunicación ambiental
- * Comunicación institucional: interna y externa
- * Comunicación en las organizaciones
- * Manejo de la comunicación en crisis institucional
- * Herramientas de comunicación institucional
- * Estructuración del mensaje / públicos objetivos
- * Lenguajes y formatos del mensaje ambiental
- * Recursos y pautas publicitarias
- * Elementos cuantitativos y cualitativos de pre y pos testeo de piezas
- * Diseño y producción de identidad e imagen institucional

Comunicación en situación de desastres ambientales

- * Definiciones y caracterización de los desastres
- * Mitos en la comunicación de los desastres
- * Los desastres como hechos sociales, culturales, políticos y económicos

- * Comunicación para la prevención, mitigación y respuesta
- * Comunicación de los desastres desde las instituciones, los medios y las organizaciones de la comunidad

Introducción a la temática ambiental I

- * El ambiente, concepto tradicional, desarrollo sustentable. Perspectiva histórica. Concepto de Ambiente y Ecología. Concepto de Desarrollo Sustentable. Biodiversidad.
- * Preservación de los recursos ambientales
- * Atmósfera: Cambio Climático. Efecto invernadero. Adelgazamiento de la capa de ozono. Lluvia ácida. Smog. Ruido.
- * Aguas: Subterráneas y superficiales. Acción natural y antrópica
- * Suelo: Contaminación industrial, alteración de su composición, deterioro.
- * Agotamiento de Recursos Naturales
 - o Deforestación
 - o Sobre pesca
 - o Perdida de Biodiversidad
 - o Sobreexplotación minera
- * Sobreexplotación de combustibles fósiles. Combustibles fósiles. Implicancias ambientales.
- * Energías alternativas. Ventajas de su uso. Impactos ambientales y socioeconómicos. Posibilidades actuales.
- * Desertificación. Avance de la frontera agrícola. Erosión hídrica y eólica

Introducción a la temática ambiental II

- * Residuos Sólidos Urbanos. Peligrosos. Patogénicos: residuos urbanos domiciliarios. Industriales peligrosos. Patogénicos. Radiactivos Recomendaciones del Banco Mundial. Clasificación. Tratamientos, disposición final.
- * Salud y Ambiente: enfermedades producidas por el desequilibrio ambiental. Acciones preventivas y curativas.
- * Nuevos Paradigmas: Gestiones innovadoras tendientes a minimizar el impacto ambiental a nivel empresario, local, territorial y mundial. Economía ambiental, Mecanismos Producción Limpia (MDL). Bonos de Carbono, Mecanismos de Desarrollo Limpio.
- * Políticas ambientales. El ambiente y el rol del estado.

Seminario optativo I: Actualización de las problemáticas regionales

Seminario optativo II: Actualización de las problemáticas regionales

Trabajo Integrador Final (TIF)

Realización de un trabajo final integrador, donde los alumnos puedan desarrollar intervenciones concretas en el ámbito, ya sea en el diseño y gestión de estrategias comunicacionales referidas a ambiente o la elaboración de proyectos regionales.

Consultas:

Prosecretaría de Posgrado de la UNLP

Tel: 54-221-4236309

Mail: posgradounlp@presi.unlp.edu.ar

Página Web de la Facultad: www.perio.unlp.edu.ar

Contacto: esp_medioambiente@perio.unlp.edu.ar