

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Especialización en Periodismo en Economía Política

Director: Lic. Gerardo De Santis.

Sede: Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, La Plata.

Destinatarios: economistas y profesionales en Comunicación Social o en Ciencias Económicas; público en general.

Duración: un año (tres trimestres) y Trabajo Integrador Final (TIF).

Modalidad de cursada: presencial.

Frecuencia de cursada: dos clases semanales, cada 15 (quince) días.

Cantidad de horas semanales: 8 (ocho).

Cantidad de Materias obligatorias: 12 (doce).

Matrícula: 1 (una) al inicio de la carrera.

Arancel: (10) diez cuotas mensuales, cinco por semestre.

Costo total del Doctorado (en pesos argentinos): \$ 6.050.-

Estudiantes Nacionales: pagan entre el 30% y el 70% del total.

Estudiantes Extranjeros: pagan entre el 70% y el 100% del total.

Plan de Estudios

Área conceptual específica

Comunicación

Estrategias de comunicación

Taller de Producción e Investigación Periodística

Taller de Producción Periodística Económica

Economía Política de la Comunicación

Economía

Microeconomía

Macroeconomía

Moneda y Finanzas

Comercio y Finanzas Internacionales

Área Contextual

Historia Social Argentina

Doctrinas Económicas

Sociología General

Área de Investigación y Producción

Seminario de Investigación

Perfil de la propuesta

La Especialización es una propuesta académica, profesional y de investigación, que surge como respuesta a demandas en el plano de la investigación y de la producción periodística específica, que en muchos casos denotan una falta de conocimientos teóricos y de herramientas suficientes para el análisis de procesos y formas de divulgación.

La Especialización apunta a ser un ámbito de práctica y de generación de conocimientos interdisciplinarios para una difusión pública de cuestiones relacionadas a la economía. No sólo contempla la investigación en el campo de la Economía Política sino también la práctica específica en los medios de comunicación en el área de economía.

Objetivos

* Formar especialistas en el campo del Periodismo y la Economía Política.

* Estimular a economistas y profesionales en Comunicación Social y de Ciencias Económicas a adquirir conceptos técnicos del periodismo económico y poder utilizarlos profesionalmente.

* Introducir a graduados y especialistas en comunicación y periodismo en temas, técnicas y conceptos del vocabulario económico y del periodismo especializado.

* Posibilitar que graduados de diferentes disciplinas accedan a conocimientos económicos y de comunicación aplicada en la práctica periodística.

* Generar profesionales de sólida formación en el periodismo económico tomando como punto de partida una enseñanza transdisciplinaria.

Áreas

Área conceptual específica

Esta área está considerada como el eje vertebrador de la Especialización. Incluye dos ámbitos disciplinares: la economía y la comunicación, sus especificidades y sus articulaciones.

Desde la economía, se consideran los procesos macro y micro económicos, sobre todo en su relación con el Estado Nación.

Área contextual

Incluye el ámbito de los estudios sobre la sociedad, sus procesos sociales, políticos y culturales, abordándolos desde su vinculación con los aspectos de carácter económico. Pretende abordar los procesos políticos, sociales y culturales articulándolos con los procesos y decisiones económicas.

Este programa de estudio también busca referenciar estudios de estadística, sociología y antropología cuyos aportes son fundamentales para los análisis que se pretenden.

Área de Investigación y Producción

Entiende la investigación en dos sentidos: a) La investigación periodística con sus propias características, que se desarrollará en algunos cursos y/o talleres, entendiéndola como un producto que devela un proceso de búsqueda y análisis de elementos en relación con un hecho específico; y b) la investigación científica a lo que se concibe como todo trabajo que tenga un marco teórico y una metodología adecuada al objeto de estudio.

Ambos procesos se llevarán a cabo durante el desarrollo de la especialización.

Se busca acentuar la formación en la práctica profesional y en el uso de los diferentes lenguajes periodísticos, particularmente, con la realización frecuente de artículos y columnas periodísticas económicas.

Se considera esta área como espacio articulador de la producción con la teoría.

También se busca la publicación de estas producciones en diferentes ámbitos. Incluye la adquisición de los fundamentos de cada lenguaje, sus gramáticas y técnicas básicas de operación. Se busca la producción de notas periodísticas en los distintos lenguajes, gráficos, radiales y audiovisuales, teniendo en cuenta el análisis de los procesos y modos de producción mediático, analizando la gestión de la producción y la incidencia de los desarrollos tecnológicos en los productos finales y de la multimedialidad en la economía y los procesos sociales y culturales.

Contenidos mínimos de materias obligatorias

* Estrategias de comunicación. (32 horas)

Teoría como herramienta y como hacer en sí misma. La teoría construyendo y conquistando el objeto. El estatuto de la comunicación: campo de estudio y de tematización; práctica profesional; práctica social. La comunicación como instrumento. La Mass Communication Research y el Estructural Funcionalismo: las influencias en América Latina. La comunicación como cuestión de dominación y reproducción social. La denuncia de la manipulación y sus vertientes en América Latina. La teoría crítica de Frankfurt. La ruptura epistemológica en América Latina. Crisis en las ciencias sociales. Nuevas configuraciones de los movimientos sociales. De la comunicación como imposición a la comunicación como relación. La comunicación como hecho cultural y como producción social de sentido. El retorno del sujeto. Los estudio de recepción. Medios como tecnología e ideología, objetos y sujetos de transformaciones sociales. Globalización, fragmentación de la sociedad. El discurso de la verdad. Forma y contenido. La representación. La analogía.

* Taller de Producción e Investigación Periodística (32 horas)

Lenguaje periodístico: información, interpretación y opinión. Valoración de la información. Formatos redaccionales y fuentes de información. La investigación periodística: planificación, producción y publicación. La edición periodística como proceso global de producción.

* Taller de Producción Periodística Económica (36horas)

Indicadores empresariales: Índices de liquidez, endeudamiento, rentabilidad, análisis de balances. Medición de la actividad económica. (PBI, componentes de la demanda, sectores económicos). Sector público: análisis y clasificación del gasto y de los recursos, estructura tributaria, presión tributaria. Situaciones y problemáticas socioeconómicas: indicadores más frecuentes, metodología de construcción de los indicadores relevantes (mercado laboral, inflación, pobreza e indigencia, distribución del ingreso, sistema financiero etc.).

* Economía Política de la Comunicación (32 horas)

Proceso histórico y dinámico de las industrias culturales. El funcionalismo, el desarrollismo y las investigaciones de la teoría de la dependencia. Estudios culturales vs. Economía política de la comunicación. El cambio de paradigma de crecimiento que inscribe la denominada revolución científico-técnica. La estrategia de la Sociedad global de la información y el conocimiento. Las "autopistas de la información" y sus TICS (nuevas tecnologías de la información). Concentración y globalización. El MERCOSUR y la Unión Europea: dinámica de las industrias culturales: perspectiva histórica y actores. El mapa actual del sector y los procesos y actores de la concentración y convergencia en la última etapa.

* Microeconomía (32 horas)

Contexto de la materia: concentración y centralización del capital. Principales elementos de microeconomía: costos fijos y variables, indivisibilidades, función de demanda. Estructuras de mercado y formas de competencia: monopolio, oligopolio, competencia monopolística. Diferenciación de productos, Standard, calidad. Teoría del cambio tecnológico: trayectoria, paradigma y proceso interactivo. Topología de sectores innovadores. Teorías de la empresa. Topología de empresas: PyME, Grandes Grupos, Empresas Multinacionales, Empresas Red. Formas de governance. Empresas multinacionales y mundialización del capital. Análisis sectorial: Cadenas, Bloques, Complejos. Enfoque estructura, comportamiento y desempeño; análisis estratégico.

* Macroeconomía (32 horas)

Elementos de macroeconomía. Contexto histórico. Variables macroeconómicas. Cómputo y cálculo. La contabilidad social. El equilibrio macroeconómico. Mercados de bienes, dinero y trabajo. Sector público y macroeconomía. Federalismo fiscal en la Argentina. Inflación y desempleo. Crecimiento, desarrollo y ciclo económico. Distribución del ingreso y pobreza. Modelos macroeconómicos aplicables a la Argentina.

* Moneda y Finanzas (32 horas)

Fundamentos metodológicos del análisis monetario y financiero. Efectos de los cambios de precios absolutos y relativos de los activos: riqueza, inflación y devaluación. Instituciones financieras, sistema bancario y crédito. El rol de los bancos. Ahorro, inversión y financiamiento. Intermediación de riesgos. Determinación de las tasas de interés y su estructura temporal. Estructura y funcionamiento del sistema financiero argentino. Problemas de información asimétrica. Oferta de dinero y política monetaria. El rol del banco Central. Objetivos e instrumentos de la política monetaria. Mercados de capital, decisiones de cartera y financiamiento de la empresa. Desarrollo financiero, estabilidad y crecimiento. Relaciones de consistencia entre regímenes cambiarios y política monetaria

* Comercio y Finanzas Internacionales (32 horas)

Teorías sobre el comercio internacional y la integración económica. Política Exterior y Comercial. Balance de Pagos y regímenes cambiarios. Estructuras institucionales multilaterales comerciales y financieras. Problemas económicos (deuda externa, comercio desbalanceado, sistema financiero internacional). Las relaciones económicas internacionales en un contexto unipolar. Análisis de la coyuntura y de las tendencias de largo plazo en la economía internacional (fuentes e indicadores).

* Historia Social Argentina (32 horas)

Constitución del Estado y el mercado nacional en la segunda mitad del siglo XIX. El proyecto de la Generación del Ochenta. El modelo agropecuario-exportador. Ciclos económicos entre 1840 y 1913/14. Génesis del desarrollo industrial. La inmigración masiva como fenómeno socio-económico. Decadencia del modelo primario exportador en la década de 1920. Crisis de 1930. Economías regionales: integración, crisis y exclusión.

Desarrollo de la industrialización sustitutiva ¿Existió un modelo nacional y popular de desarrollo económico? Políticas económicas anticrisis entre 1930 y 1935. La industrialización sustitutiva de importaciones y su articulación con la producción primaria de exportación. Estado: regulación e intervención directa en la economía. Crisis de 1949/52. Empresas de capital local y transnacional, tecnología y políticas públicas: el proyecto desarrollista. Negociaciones entre Estado, capital y trabajo en la dinámica de la acumulación capitalista industrial entre 1946 y 1975. La política económica de Martínez de Hoz: represión político-social y apertura económica.

La Argentina neoliberal. La apertura económica: del Rodrigazo al Plan de Convertibilidad. Deuda externa; reestructuración productiva; crisis y reconversión del sector industrial; reprimarización, tercerización, transnacionalización de la economía. Las economías regionales en el cambio de siglo. Posibilidades de desarrollo a comienzos del siglo XXI en el contexto de la economía global y en particular en el MERCOSUR

* Sociología General (32 horas)

Identificación de las principales dimensiones que permiten dar cuenta de la complejidad de los fenómenos sociales y de la especificidad del análisis sociológico: formas de organización y reproducción de la vida social; procesos de diferenciación, desigualdad, conflicto y cambio; relaciones de poder e instituciones políticas. Análisis de los temas desde diversas perspectivas teóricas, clásicas y contemporáneas. Actores, procesos y estructuras en la explicación sociológica. Aplicaciones al caso argentino.

* Doctrinas económicas (32 horas)

El pensamiento preclásico, Mercantilismo y Fisiocracia. El pensamiento económico clásico: A. Smith, Ricardo, Malthus y Marx. El pensamiento económico neoclásico. Walras, Marshall. Críticas tempranas al pensamiento neoclásico.

El estado del pensamiento económico en los '30. Las ideas de Keynes. Las implicaciones de la revolución keynesiana. La síntesis neoclásica. Los críticos y continuadores de la Síntesis neoclásica: Monetarismo, Nueva Economía clásica y Nueva Macroeconomía Keynesiana. Los post keynesianos. La importancia de las ideas de Kalecki. El surgimiento de la economía del desarrollo: Shumpeter, Hirschman. El estructuralismo latinoamericano. La teoría del imperialismo. La teoría de la dependencia. El intercambio desigual. El institucionalismo: Orígenes y actualidad. La teoría de la regulación.

* Seminario de Investigación (32 horas)

Pensar la investigación: del tema al problema. El problema inicial: ecuación teórica, ecuación empírica. Los objetivos: por dónde rumbar, qué preguntarse, qué mirar. Los efectos de la teoría y de las experiencias vitales. Objetivos generales y específicos. Objetivo y objeto. Diseño de la investigación: Fases, métodos, caminos hipotéticos, cronogramas tentativos, presupuesto, factibilidad. Primera fase de la investigación: Aproximaciones al objeto. Métodos y técnicas de producción de datos. Descentramientos, enamoramientos y desilusiones. Redefinir: Las redefinición del objeto. Fijación de límites temporales, espaciales y muestrales. Indicios e hipótesis. Del proceso de producción de datos al proceso de producción de interpretaciones. Datos, indicios, hipótesis, verificación, interpretación, conclusión. Enunciación, autoridad, verdad y verosimilitud. Política y pragmática de la escritura. Economías de la argumentación (ejemplificación, inducción, aridez, citas de autoridad).

Consultas:

Prosecretaría de Posgrado de la UNLP

Tel: 54-221-4236309

Mail: posgradounlp@presi.unlp.edu.ar

Página Web de la Facultad: www.perio.unlp.edu.ar

Contacto: esp_econo@perio.unlp.edu.ar