

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo-Comunicacionales

Directora: Lic. Magalí Catino

Sede: Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, La Plata.

Destinatarios: profesionales del campo de la comunicación y el periodismo, docentes de distintos Niveles y Modalidades del sistema educativo, investigadores y profesionales de otras disciplinas interesados en los campos de la comunicación y la educación.

Duración: un año (dos cuatrimestres) y Trabajo Integrador Final (TIF).

Modalidad de cursada: presencial.

Frecuencia de cursada: una clase semanal y seminarios intensivos bimensuales.

Cantidad de horas semanales: 4 (cuatro).

Cantidad de materias: 9 (nueve).

Materias obligatorias: 4 (cuatro).

Materias optativas: 5 (cinco) que deberán optarse de una oferta propuesta por la institución.

Inscripción: abril-mayo.

Inicio de cursos: agosto.

Matrícula: 1 (una) al inicio de la cursada.

Arancel: diez cuotas mensuales, cinco por semestre.

Costo total del Doctorado (en pesos argentinos): \$ 6.050.-

Estudiantes Nacionales: pagan entre el 30% y el 70% del total.

Estudiantes Extranjeros: pagan entre el 70% y el 100% del total.

Plan de Estudios

Seminarios obligatorios:

* Perspectivas pedagógicas y políticas culturales en América Latina: escenarios en el nuevo siglo.

* Reflexiones epistemológicas sobre el campo de la Comunicación.

* Cultura, producción de sentido y formación de subjetividad.

* Taller de producción del Trabajo Final integrador.

Talleres o seminarios optativos:

* Actualización en Comunicación: modelos y perspectivas para su análisis.

* Taller de nuevas tecnologías de la comunicación en las prácticas educativas.

* Taller de comunicación en la producción de materiales educativos.

* Taller de medios y lenguajes mediáticos en las prácticas educativas.

* La evaluación de prácticas y proyectos educativos: estrategias e instrumentos.

* La educación a distancia: abordaje pedagógico – comunicacional.

* La formación de educadores en Comunicación/educación: líneas teórico – metodológicas.

* Educación, comunicación y cultura: ámbitos y prácticas educativas emergentes.

* Conformación sociohistórica de la Educación Superior Argentina y los problemas actuales.

* La Educación Superior: problemática pedagógico-didáctica.

* Taller de reflexión e intervención en la enseñanza superior.

Perfil de la Propuesta

La Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo-Comunicacionales, es una carrera de posgrado que profundiza la formación académica sistemática de los profesionales que intervienen en el campo de la comunicación y de la educación en las instancias que articulan ambas prácticas. Desde el campo educativo cada vez más, se requiere la puesta en juego de la mirada comunicacional para comprender el carácter comunicacional y cultural de los procesos educativos.

Esta Especialización realiza un acercamiento a distintas temáticas tomando como vertebradora la relación Comunicación / Cultura / Educación, intentando desarrollar una mirada compleja e integradora de los procesos educativos, culturales y comunicacionales, reconociendo su coextensividad y mutuo involucramiento.

La Especialización se constituye, desde esta perspectiva, en un espacio de investigación y por tanto, de generación de conocimientos desde donde repensar esta articulación y por ende construir nuevos procesos de intervención.

Objetivos

La carrera apunta a que los egresados profundicen en sus capacidades para intervenir en los distintos ámbitos y modalidades en que se desarrollan prácticas educativo-comunicacionales, abordando el análisis, la reflexión y puesta en acción de los principios, criterios y procedimientos que hacen a la configuración de una intervención pedagógico-comunicacional compleja, crítica y fundamentada.

Ámbitos temáticos a cubrir por la Especialización

Atendiendo las especificidades del ámbito profesional que aborda, la Especialización se organiza en áreas, cada una de las cuáles se constituye como tal a partir de la articulación interna de un universo teórico y metodológico propio.

Cada uno de los Seminarios y talleres aborda específicamente, desde su conceptualización y problematización, las dimensiones principales que configuran el ejercicio de las prácticas, medios y ámbitos educativo - comunicacionales, siendo éstos el objeto transversal que los articula.

Las temáticas a desarrollar en la Especialización, se articulan en las cuatro grandes áreas delimitadas:

Área de Comunicación, Educación y Cultura

Aborda la actualización y profundización de las perspectivas teóricas y epistemológicas, que articulan tres campos de problemas: la comunicación, la cultura y la educación.

Área de Producción y Análisis de Medios y Lenguajes en Educación

Desarrolla la reflexión, problematización y producción de los distintos lenguajes y medios en educación abordando la elaboración de proyectos, medios y materiales educativo - comunicacionales. Asimismo trabaja sobre la especificidad de las nuevas tecnologías y las estrategias comunicacionales en diversos soportes tanto presenciales como a distancia.

Área de Ámbitos de Intervención Educativo - Comunicacionales

Aborda desde una mirada compleja e interdisciplinaria los distintos ámbitos y estrategias de intervención profesional. Por otro lado, trabaja sobre la construcción y problematización de proyectos específicos de intervención, abordando los lugares de construcción y definición epistemológica y cultural, en tanto proyectos político culturales.

Área de Prácticas de la Enseñanza de la Comunicación en la Educación Superior

Ofrece una mirada compleja de los atravesamientos de la enseñanza en el Nivel Superior, tanto en sus aspectos pedagógico - didácticos como socio - políticos, con especial referencias a la universidad argentina y latinoamericana. Así mismo ofrece un espacio específico de reflexión y análisis de la práctica de la enseñanza.

Contenidos mínimos de las materias obligatorias

* Perspectivas pedagógicas y políticas culturales en América Latina: escenarios en el nuevo siglo.

Articulaciones complejas y contradictorias entre educación y el contexto actual. Disponibilidad y posibilidad de los valores de la modernidad puestos en juego en el espacio educativo actual. La educación como institución interpelante y productora de sujetos. La formación como construcción sociocultural de la historia desde las prácticas cotidianas. Las prácticas educativas producidas y productoras de formación. Construcción de sentido en el dilema formativo. Discursos pedagógicos en la posmodernidad. Pedagogías críticas y posmodernas como producciones culturales. Reflexiones pedagógicas en el escenario del nuevo siglo.

* Reflexiones epistemológicas sobre el campo de la Comunicación.

El campo de la comunicación: el debate epistemológico acerca de la construcción de los objetos y problemas de conocimiento del campo. Diferentes teorías y corrientes epistemológicas y su incidencia en la constitución del conocimiento comunicacional. Articulación de la comunicación con otros campos y disciplinas científicas: transversalidades y límites. Disciplina, interdisciplina y transdisciplina en la constitución de lo comunicacional como objeto de reflexión.

* Cultura, producción de sentido y formación de subjetividad.

Abordaje de la complejidad y coextensividad de los campos de comunicación - cultura y sus implicancias en la formación de sujetos. Multiplicidad de polos de identidad, lo social, el género, el cuerpo y el discurso. Matrices de constitución, la dimensión instituyente. La constitución de sujetos en el escenario posmoderno.

* Taller de producción del Trabajo Final integrador.

Construcción del objeto y problema. Elaboración de proyectos: elementos y características. Plan de trabajo, la problemática metodológica. Elaboración y fundamentación de un proyecto de investigación y/o intervención.

Consultas:

Prosecretaría de Posgrado de la UNLP

Tel: 54-221-4236309

Mail: posgradounlp@presi.unlp.edu.ar

Página Web de la Facultad: www.perio.unlp.edu.ar

Contacto: esp_educo@perio.unlp.edu.ar