

ESCUELA DE VERANO – UNLP - 2012

- Denominación del curso

“Nuevas Tendencias en la Gestión de las Organizaciones. Creación de Empresas”

- Docentes

Director o coordinador por la UNLP
Lic. Laura N. Tavella

Otros Docentes:

Lic. Gloria E. Molinari
Lic. Cecilia Nóbile

- Objetivos

- Comprender los nuevos paradigmas en gestión. Modelos organizacionales.
 - Comprender la dinámica de las variables organizacionales: estructura – recursos humanos – estrategia. Evolución. Características actuales.
 - Conceptualizar, diferenciar y relacionar a un empresario de un gerente.
 - Desarrollar y comprender las funciones de un gerente, roles, estilos.
 - Destacar la importancia de la creatividad y la innovación como herramienta para ser aplicada en la definición e implementación de una idea de negocio.
 - Definir y aplicar la visión, misión, valores y objetivos a una idea particular individual o asociativa.
- Lograr una visión integral y sistémica del plan de negocios.
 - Verificación de la originalidad del negocio.
 - Manejar diferentes modelos de análisis de contexto que permitan adecuar oportunidad de negocio con necesidades locales y regionales.
 - Orientar la detección y selección de productos y servicios, posicionándose en el mercado con un plan de marketing.
 - Brindar herramientas y criterios para evaluar financieramente las oportunidades de negocios...

- Perfil del estudiante:

Graduados Universitarios de cualquier carrera que se encuentren trabajando en la Gestión de Empresas o deseen profundizar sus conocimientos en las nuevas tendencias de Gestión Organizacional. Graduados que deseen crear su propio emprendimiento.

- Contenidos mínimos

Primera Parte: Nociones básicas de gestión, nuevas tendencias

Módulo 1: Administración de las Organizaciones en un Ambiente Global

Teorías administrativas y el contexto global. Cambio de Paradigmas. Modelos Organizacionales. Evolución. La visión sistémica de las organizaciones y la realidad. La Organización Inteligente: disciplinas. Ideas rectoras: visión, misión, valores.

Módulo 2: El contexto y las organizaciones

Dinámica de las variables organizacionales ante el fenómeno global: estructura – cultura – estrategia. Diagnóstico estratégico. Modelos de análisis de contexto: Modelo de Porter y análisis DAFO. Planeamiento estratégico vs. Administración estratégica.

Módulo 3: Estructura organizacional

Herramientas para el análisis y diseño de la estructura. Nuevas estructuras innovadoras. Alianzas estratégicas. La estrategia y la tecnología como factores determinantes de la estructura.

Módulo 4: La Función del Gerente

Empresario vs. gerente. La persona en la función: dominio personal y modelos mentales. Conocimientos, habilidades y aptitudes gerenciales. Funciones gerenciales. Roles y estilos gerenciales. Nuevas tendencias en gestión: Gerenciamiento estratégico. Competencias gerenciales.

Segunda Parte: Creatividad e innovación aplicada a una idea de negocios

Módulo 5: Proceso de innovación en las organizaciones. Creatividad: tipos y técnicas de creatividad. Proceso creativo. Creatividad vs. innovación. Tipos de innovación. La creatividad y la innovación aplicada a la idea de negocio. Visión, misión, valores y objetivos aplicados a la idea de negocio.

Tercera Parte: Como Armar un Plan de Negocios.

Módulo 6: Concepto. Importancia, tipos de planes, pasos para la elaboración del plan, los errores más frecuentes en su elaboración y seguimiento. El Marketing, concepto. Ciclo de vida producto/servicio. Estrategias. Las 4 P del Marketing. Marketing operativo y estratégico. El Plan de Marketing. Estudio de factibilidad, análisis de las variables que intervienen en la factibilidad de un proyecto. Los costos, tipos de costos. Punto de equilibrio. Cuestiones legales. Gestión ambiental aplicada a la empresa. Análisis económico-financiero. Metodología para la presentación del Plan de negocios: el resumen ejecutivo.

- Actividades Prácticas

Se utilizará en cada encuentro las técnicas de exposición dialogada, apoyadas por actividades de taller, con actividades de aplicación realizadas en forma grupal que permitan al alumno hacer foco en la comprensión y práctica de los temas abordados.

- Bibliografía

TAVELLA, Laura. “*Re - pensando la Gestión*”, publicada en la Revista institucional del Consejo de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires. Revista “Realidad profesional n° 37” .Junio 2007.

SENGE, Peter. “*La Quinta Disciplina*”. Ed. Granica. Barcelona, 1998.

COLLINS Y PORRAS. “*Como construir la Visión de la Empresa*”. Revista Gestión, V2 N°5 Sept/Oct. 1997.

THOMPSON Y STRICKLAND. “*Administración Estratégica*” 13va edición, Textos y Casos. Ed. Mc Graw Hill. México 2004.

SERRA Y KASTIKA. “*Reestructurando Empresas*”. Ed. Macchi. Buenos Aires 1997.

PRAHALAD, C. K. “*Los Desafíos Emergentes*”. Revista Gestión, V4 N°3 May/Jun 1999.

PRAHALAD, Coimbatore K. “*Estrategia Corporativa*”. Publicación “Líderes del Management” Ed. Deusto.

SALLENAVE, Jean Paul. “*Gerencia y Planeación Estratégica*”. Ed. Norma. Barcelona (1994)

MINTZBERG Y QUINN. “*El Proceso Estratégico*” 2da Edición. Ed. Prentice Hall.1996.

SAEZ VACA F., GRACIA O. PALAO J Y ROJO P. “*Rediseño de la Empresa y (II): Formas Organizativas para la Innovación*”

<http://www.gsi.dit.upm.es/~fsaez/intl/capitulos/12.pdf>

MINTZBERG, Henry. “*Perfeccionando la función del gerente*”. Revista Alta Gerencia. Año 4 Tomo 7.

HELLRIEGEL Y SLOCUM. Documento compilado por Prof. Mario G. Bastías, “*Gerentes, Administración y Competencias Gerenciales*” de Universidad “Playa Ancha” de Chile.

ROBBINS Y COULTER, “*Administración*”. Ed. Prentice Hall. 8va Edición. (1996)

SENGE, Peter. “*El Nuevo Trabajo del Líder. Construir Organizaciones de Aprendizaje*”. Sloan Management Review. Serie de Nuevas Impresiones.

TAVELLA, Laura y SANTANGELO, Maria Andrea. “*La Creatividad en las Organizaciones. Variables y Herramientas para su Gestión*”. Ficha de trabajo en la Cátedra de Administración II de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP.

DAFT, Richard. “*Teoría y Diseño Organizacional*”. Ed. Internacional Thompson Editores. México (2000).

JONES, Gareth y GEORGE, Jennifer. “*Administración Contemporánea*”. Ed. McGraw-Hill.

MARGERITIS, Laura y SANTANGELO, María Andrea. “*Las Técnicas de Creatividad*”. Ficha de trabajo en la Cátedra de Administración II de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP.

SEMYRAZ, Daniel. “*Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión*”. Librería Editorial. Osmar Buyatti. (2006)

VÁZQUEZ, Jorge. “*Dirección Eficaz de Pymes*”. Ediciones Macchi. (2006)

El Plan de Negocio. www.emprendedorxxi.com

- Carga horaria

Total: 30 horas (5 encuentros de seis horas cada uno).

- Forma de Evaluación

Condiciones necesarias de aprobación y entrega de certificados:

Certificado de asistencia:

- ✓ 80% de asistencia a las clases presenciales,
- ✓ realización y aprobación de las actividades desarrolladas en cada encuentro en forma grupal.

Certificado de aprobación:

- ✓ 80% de asistencias a las clases presenciales,
- ✓ realización y aprobación de las actividades desarrolladas en cada encuentro,
- ✓ entrega en forma Impresa del esquema de un Plan de Negocio (individual o asociativa),
- ✓ aprobación del Plan de Negocio. Nota mínima de aprobación 4 puntos.

- Mail y teléfono de contacto

Mail: vinculacion.tecnologica@presi.unlp.edu.ar

Tel.: (0221) 427-0668