

**Universidad Nacional de La Plata**  
**Prosecretaría de Posgrado**

**ESCUELA DE VERANO**  
**UNLP 2012**

**Seminario:**

Historia de la mediatización: Las tecnologías de la comunicación y las transformaciones sociales a lo largo de la historia.

**1. Docente a cargo** Mg. Gastón Cingolani (UNLP – IUNA)

**2. Objetivos**

- promover una reflexión acerca del desarrollo histórico y social de los distintos dispositivos de mediatización masiva en relación con la aparición de prácticas sociales asociadas a cada uno de ellos y al sistema que los mismos conforman.
- poner en fase el campo teórico y el abordaje analítico de los procesos sociales de comunicación en relación con los dispositivos de mediatización masiva.
- desarrollar una introducción al debate sobre las cuestiones vinculadas a la creciente complejidad de las sociedades contemporáneas y sus relaciones con los medios masivos.

**3. Perfil del estudiante**

Preferentemente graduados en comunicación social, en carreras de ciencias sociales y humanas, y docentes e investigadores interesados en la temática.

**4. Contenidos mínimos**

**1. Problemas y conceptos sobre la mediatización.**

Los medios de comunicación en el origen de la especie humana. Evolución y técnicas: cronología y filogenética de la aparición de los medios de comunicación.

Conceptualización: soportes tecnológicos, dispositivos, medios; mediatización; cambios y rupturas de escalas espaciales, temporales e inter-subjetivas. La importancia de las teorías no lineales de la comunicación.

**2. Problematicación de los medios a partir de sus “apariciones”.**

Desarrollo histórico social del de la mediatización: complejización creciente y mutaciones de las prácticas sociales asociadas a la aparición de dispositivos nuevos. De la oralidad a las escrituras. La imprenta occidental: una tecnología, varias temporalidades. La mediatización de las sociedades industriales: prensa moderna, transformación de lo político. La electricidad del siglo XIX, telégrafo, fonógrafo, teléfono, transmisión inalámbrica. Mediatización de la representación y el contacto: fotografía y cine; radiofonía; televisión. Aproximación a las problemáticas de las redes informáticas.

**Bibliografía**

- BOCZKOWSKI, Pablo, cap.1 “Medios emergentes”, en *Digitalizar las noticias*, Buenos Aires, Manantial, 2006.
- DARNTON, Robert, “The History of Political Libel”, en *The Forbidden Best-Sellers of Pre-Revolutionary France*, New York, Norton & Co., 1996, cap. 8.
- DAYAN, Daniel, “Télévision, Le Prèsque-Public”, en *Réseaux*, 100- CENT/Hermès Science Publication, 2000 (“Televisión, el casi-público”, trad. de N. Ferrante y G. Cingolani).
- DE BAECQUE, Antoine, “Pamphlets: libel and political mythology” en: Robert Darnton & Daniel Roche (eds.), *Revolution in Print: The Press in France, 1775-1800*, Berkeley, University of California Press, 1989.
- De SOLA POOL, Ithiel, “Discursos y sonidos de largo alcance”, en R. Williams (ed.), *Historia de la comunicación*, Vol.2 De la imprenta a nuestros días, Barcelona, Bosch, 1992 (pp. 82-116).
- GOODY, Jack, *La domesticación del pensamiento salvaje*, Madrid, Akal/Universitaria, 1985.
- GOODY, Jack y WATT, Ian, “Las consecuencias de la cultura escrita”, en J. Goody (comp.), *Cultura escrita en sociedades tradicionales*, Barcelona, Gedisa, 1996.
- HANNERZ, Ulf, *Cultural Complexity. Studies in the Social Organization of Meaning*, Nueva York, Columbia Univ. Press, 1992 (caps. 3, 4 y 5).
- LEROI-GOURHAN, André, *El gesto y la palabra*, Caracas, Universidad Central de Venezuela, 1971, caps. 2, 3, 6 y 8.
- LUHMANN, Niklas, *La realidad de los medios de masas*, Barcelona – México, Anthropos – Universidad Iberoamericana, 2000.
- MARTIN, Henri-Jean, *La aparición del libro*, tomo LXX de La evolución de la humanidad, México, Uteha, 1962.
- MARVIN, Carolyn, *When Old Technologies were new*, New York-Oxford, Oxford University Press, 1988, cap. 5.
- MEUNIER, Jean-Pierre, “Dispositif et théories de la communication: deux concepts en rapport de codétermination”, en: Le dispositif. Entre usage et concept, *Hermès*, 25, Paris, CNRS Editions, 1999 (trad. cast. de Sergio Moyinedo).
- METZ, Christian, “El film de ficción y su espectador (estudio metapsicológico)”, en *Psicoanálisis y cine. El significante imaginario*, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- PASLEY, Jeffrey L. “The Newspaper-Based Political System of the Nineteenth-Century United States”, en *The Tyranny of Printers, Newspaper Politics in the Early American Republic*, Charlottesville, University of Virginia Press, 2001.
- SCOLARI, Carlos, “De los nuevos medios a las hipermediaciones”, capítulo 2, en *Hipermediaciones*, Gedisa, 2008.
- SORLIN, Pierre, “Introducción. Una nueva percepción del mundo” y cap.1 “Otra mirada, otro discurso”, en *Los hijos de Nadar. El ‘siglo’ de la imagen analógica*,

Buenos Aires, La marca, 2004.

STIEGLER, Bernard, *La technique et le temps*, vol.3 Le temps du cinéma et la question du mal-être, Paris, Galilée, 2001.

THÉRENTY, Marie-Eve y VAILLANT, Alain, “L’invención de La Presse”, en *1836: L’An I de l’ère médiatique*, Paris, Nouveau Monde, 2001, págs. 42-76.

TRAVERSA, Oscar, “Regreso a `Pantallas`”, mimeo, 2006.

VARELA, Mirta, “Él miraba televisión, You Tube. La dinámica del cambio en los medios”, en: Carlón y Scolari (eds.) *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*, Buenos Aires, La Crujía, 2009, págs..209-228.

VERÓN, Eliseo, “Les publics entre production et réception: problèmes pour une théorie de la reconnaissance”, Cursos de Arrabida, Portugal, septiembre 2001 (conferencia inédita. Se dispone de una traducción al castellano).

VERÓN, Eliseo, “El cuerpo reencontrado”, cap. 7 de la II parte de *La semiosis social*, Barcelona, Gedisa, 1988.

VERÓN, Eliseo, Postfacio a *Papeles en el tiempo*, Buenos Aires, Paidós, 2011.

## **5. Metodología**

En las clases se trabajará a partir de exposiciones sobre las distintas problemáticas propuestas en el programa, propiciando discusiones y reflexiones que se articulen con las lecturas previstas.

## **6. Carga horaria**

El seminario prevé una carga horaria total de 40 horas, de las cuales 30 serán presenciales y las 10 restantes no presenciales (para lectura y consultas).

## **7. Evaluación y acreditación**

Como requisito mínimo cada estudiante deberá asistir al 80% de las clases presenciales y entregar un trabajo final (formato “paper”: 8 a 12 páginas de extensión) dentro de los 60 días de finalizado el curso.

El trabajo final consiste en el tratamiento de alguna problemática histórica o contemporánea con foco en las tensiones emergentes de la mediatización. Se evaluará la pertinencia temática y el tratamiento conceptual.

## **8. Contacto del profesor coordinador**

Gastón Cingolani : [gclaplata@yahoo.com.ar](mailto:gclaplata@yahoo.com.ar) // [gastoncingolani@gmail.com](mailto:gastoncingolani@gmail.com)  
0221-451-2589