

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Ciencias Económicas

Maestría en Marketing Internacional

Modalidad Educativa: Magister

Acreditación: Acreditada y Categorizada "C"- Coneau Res.126/00.

Tema: Marketing Internacional

Objetivo: Formar un especialista de alto nivel de excelencia, capaz de insertarse en organizaciones empresariales públicas y privadas, tanto en función consultora como ejecutiva, y desempeñarse en la docencia e investigación en el área de su especialidad.

Título: Magister en Marketing Internacional

Docente Responsable: Dr.Rogelio Edgardo SIMONATO.

Duración: 2 años

Requisitos: Título de grado o superior de la U.N.L.P. o de universidades nacionales estatales o privadas (oficialmente reconocidas) o de universidades extranjeras acreditadas.

Materias: 28 y Tesis

Cátedras:

Microeconomía Aplicada a la Firma

Contabilidad Patrimonial

Contabilidad Para la Gestión de la Firma

Principios de Marketing

Producción y Dirección de Operaciones

Inversión y Financiamiento

Estadística Aplicada a los Negocios

Información Para Decisiones de Marketing

Dirección de Marketing Estratégico

Administración y Desarrollo de Productos

Políticas de Precio

Administración de los Canales de Distribución

Administración de la Fuerza de Ventas

Políticas de Comunicación

Economía Internacional: Instituciones y Problemas Corrientes

Marketing Digital

Comercio Electrónico

Administración Estratégica de la Firma

Investigación de Mercados Internacionales

Marketing Internacional I: Estrategia y Abastecimiento del Exterior

Marketing Internacional II: Instrumentos y Planeamiento

Derecho Comercial Internacional y Usos del Comercio. Principios de la Contratación Internacional

Régimen Aduanero

Régimen Bancario Cambiario y Financiero

Logística de Exportación: Costos y Precios

Management de Proyectos en el Exterior

Negociaciones Internacionales

Juego de Simulación Empresarial

Seminario sobre Metodología de la Investigación

Seminario de Tutoría de Tesis

Trabajo en Proyecto de Investigación

Cantidad de vacantes: Mínimo 20, máximo 35 maestrandos por promoción.

Convenios:

- Export-Akademie de Baden Württemberg, Universidad de Reutlingen-Alemania (año 1989).
- Escuela de Administración de Empresas-Barcelona, España (año 1997)
- Dupree College of Management del Georgia Institute of Technology-USA (año 2001)
- Facultad de Postgrado de la Universidad Privada del Valle - Bolivia (Año 2003)

Sede:

Escuela de Marketing Internacional

Facultad de Ciencias Económicas: Calle 6 entre 47 y 48-1900 La Plata, Bs.As.

4to Piso-Oficina 424 ó 428.

Tel: (0221) 425-9536/424-1458 Fax: (54221) 425-9536

marketing@econo.unlp.edu.ar

Consultas:

Prosecretaría de Posgrado de la UNLP

Tel: 54-221-4236309

Mail: posgradounlp@presi.unlp.edu.ar

Página Web: www.econo.unlp.edu.ar