

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación

La Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación ha sido acreditada por la CONEAU.
Aprobada por Resolución 194/04.

Institución: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina. Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (UTPBA).

Director: Lic. Jorge L. Bernetti (UNLP).

Destinatarios: graduados universitarios de cualquier disciplina de las ciencias sociales o quienes que puedan demostrar, mediante la calificación de antecedentes, idoneidad suficiente en el campo del periodismo y la comunicación.

Duración: dos años (cuatro cuatrimestres) y Tesis.

Modalidad de cursada: presencial.

Frecuencia de cursada: tres clases semanales, cada 15 (quince) días.

Cantidad de horas semanales: 12 (doce).

Cantidad de materias obligatorias: 12 (doce).

Cantidad de materias optativas: 2 (dos).

Inscripción: abril-mayo.

Inicio de cursos: agosto.

Matrículas: 4 (cuatro), una al inicio de cada cuatrimestre.

Arancel: (16) dieciséis cuotas mensuales, cuatro por cuatrimestre.

Costo total del Doctorado (en pesos argentinos): \$ 12.950.-

Estudiantes Nacionales: pagan entre el 30% y el 70% del total.

Estudiantes Extranjeros: pagan entre el 70% y el 100% del total.

Plan de Estudios

Materias Obligatorias (Carga horaria: 60 horas reloj)

Estado, procesos sociales y matrices culturales.

- * Perspectivas y tendencias del periodismo gráfico contemporáneo
- * Taller de actualización en periodismo político.
- * Procesos políticos y medios de comunicación en Argentina.
- * Perspectivas y tendencias del periodismo radial contemporáneo.
- * Taller de investigación en periodismo político.
- * Planificación y gestión periodística de medios.
- * Perspectivas y tendencias del periodismo audiovisual contemporáneo.
- * Taller de periodismo político y lenguajes mediáticos.
- * Políticas de comunicación: del NOMIC a la sociedad de la información.
- * Planificación estratégica y gestión económica de medios.
- * Taller de metodología de investigación y elaboración de planes de tesis.

Materias Optativas (Carga horaria: 40 horas reloj)

Durante el primer, segundo, tercer o cuarto cuatrimestre, los alumnos deberán cursar dos actividades curriculares optativas entre las alternativas que brindará la Maestría:

- * Seminarios de actualización en problemas del área lenguajes y medios.
- * Seminarios de actualización sobre temas ejes de la práctica profesional.
- * Seminarios de actualización sobre problemas del área planificación y gestión de medios.
- * Seminarios de actualización sobre metodologías de investigación.

Seminarios de actualización sobre problemas del área contextual

Perfil de la propuesta

El proyecto de Maestría en Periodismo y Medios de Comunicación surge como resultado de la reflexión, el análisis y el trabajo conjunto de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata y la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (UTPBA), entidades que junto a otras instituciones, especialistas, periodistas y docentes de la Argentina y América Latina, vienen compartiendo la preocupación, el compromiso y la responsabilidad de generar herramientas académicas perdurables, que coadyuven a sistematizar y crear un instrumento que promueva y potencie el abordaje científico de la investigación y la capacitación en el campo del periodismo y los medios de comunicación.

Asimismo, como proyecto educativo, la Maestría está diseñada para promover profesionales con un título de posgrado y, fundamentalmente, procurar aportes de docentes, profesionales de alto nivel de reconocimiento y maestrando a la problemática del periodismo y los medios de comunicación, en diversos ámbitos y prácticas sociales, en el país y América Latina. Para ello se propone trabajar sobre la base de un modelo pedagógico fundamentado en el interaprendizaje, la interdisciplina y la transdisciplina.

La Maestría es una respuesta a demandas existentes en el plano de la investigación y el desarrollo de los procesos vinculados con la práctica del periodismo, específicamente en el área de la planificación y gestión de medios, la profundización de las temáticas ejes de la práctica profesional y el ejercicio regular del periodismo.

La construcción de una maestría en periodismo, la primera en el país, plantea una ruptura con la actitud prejuiciosa que emerge, a veces desde el ámbito académico, otras –y paradójicamente- desde el campo profesional, que tiende a simplificar o denostar y negar la necesidad de la formación y capacitación creciente de los profesionales del periodismo y de la comunicación, tanto en la instancia de gestión como de la propia generación de productos.

En este sentido, la carrera promoverá la producción de saber en el campo de estudio, en el ámbito de los periodistas, directivos, especialistas y operadores de medios y de proyectos de comunicación quienes, en muchos casos, denotan falta de conocimientos teóricos y propuestas sistemáticas suficientes, que atentan contra una mejor solución de los problemas que se les plantean y contra una gestión más eficaz de las iniciativas y los procesos de comunicación.

Objetivos Generales

Investigar, planificar, desarrollar y gestionar el periodismo en diferentes medios y prácticas sociales, en instituciones públicas y privadas, tomando en cuenta los lenguajes y profundizaciones temáticas propios de cada medio o multimedio, diseñando e implementando investigaciones que contribuyan a la producción de saber en el campo, ampliando y definiendo, al mismo tiempo, los alcances epistemológicos de los estudios posgraduales de la especialidad.

Áreas temáticas

La carrera se estructura sobre la base de cinco áreas que determinan el ámbito de estudios:

Área Investigación y seguimiento de alumnos

Área Contextual

Área Planificación y gestión de medios

Área Lenguajes y medios

Área Actualización en temas ejes de la práctica profesional

Contenidos mínimos de las materias obligatorias por Área temática

Área Investigación y seguimiento de alumnos

* Taller de Metodología de investigación y elaboración de planes de tesis. Paradigmas científicos. Las ciencias sociales: su epistemología, sus métodos. Tipología de investigaciones. La problemática valorativa en ciencias sociales. Metodologías de investigación aplicadas al campo del periodismo y la comunicación social. Diseño y desarrollo de planes de tesis. Formulación del campo material y delimitación de problemas e hipótesis o premisas de investigación. Herramientas de recopilación, clasificación, evaluación y redacción. Las dimensiones éticas de la ciencia.

Área Contextual

* Estado, procesos sociales y matrices culturales.

Los paradigmas interpretativos de las relaciones sociales, sus crisis y la reconstrucción de los modelos de interpretación. Caracterización del Estado y la sociedad desde una mirada sincrónica y diacrónica: Argentina y América Latina. Globalización, Estado y sociedad. La revolución científico-técnica. La organización social de los noventa.

* Procesos políticos y medios de comunicación en Argentina

Sistemas políticos, económicos y culturales y su relación con el sistema de medios en el último cuarto de siglo y su constitución actual. Características del desarrollo de la industria de la comunicación en relación con el sistema político, económico y cultural. Fusiones empresariales y complejos multimediales. La comunicación política, el espacio público construido por los medios y su incidencia en los procesos políticos. Estudio de casos.

Área Planificación y gestión de medios

* Planificación y gestión periodística de medios

Planificación y gestión periodísticas en medios gráficos, radiales, audiovisuales y multimediales. Rutinas laborales, impacto de avances científico-técnicos y optimización de la actividad profesional. Identificación de las fases de producción y su articulación desde una perspectiva integral, que vincule los desafíos periodísticos con la dimensión político-económica de los proyectos. El sistema de medios, la competencia entre entidades periodísticas y la adaptación a los cambios. La valoración informativa: instrumentos y gravitación de los actores directos e indirectos del proceso. Estudio de casos.

* Planificación estratégica y gestión económica de medios

El marco legal, político-económico y mediático vigente como contexto contenedor de la formulación de proyectos de medios. Planificación estratégica de medios, mercado, interés público, lucro económico, poder de influencia e impacto comunitario. Estudios de factibilidad y proyección a corto, mediano y largo plazo. Modelos de planificación y estrategias económicas y financieras. La publicidad institucional de los medios y la publicidad de terceros. Estudio de casos.

Área Lenguajes y medios

* Perspectivas y tendencias del periodismo gráfico contemporáneo.

Tendencias del periodismo gráfico contemporáneo. Mercado, políticas empresariales y líneas editoriales. Rutinas laborales. Planificación, producción, redacción y edición periodísticas. El lenguaje gráfico: características, gramática y transformaciones a partir de las modificaciones y avances en los otros lenguajes mediáticos y en el sistema de medios. El impacto de la

multimedialidad en el periodismo gráfico. Perspectivas editoriales: claves empresariales, géneros y formatos periodísticos. Estudio de casos.

* Perspectivas y tendencias del periodismo radial contemporáneo

Tendencias del periodismo radial contemporáneo. Mercado, políticas empresariales y proyectos periodísticos radiales. Rutinas laborales en amplitud modulada y frecuencia modulada. Planificación, producción y edición periodísticas radiales. El lenguaje radiofónico: características, gramática y transformaciones a partir de las modificaciones y avances en los otros lenguajes mediáticos y en el sistema de medios. El impacto de la multimedialidad en el periodismo radiofónico. Perspectivas del periodismo radial: claves empresariales, géneros y formatos periodísticos. Estudio de casos.

* Perspectivas y tendencias del periodismo audiovisual contemporáneo

Tendencias del periodismo audiovisual contemporáneo. Mercado, políticas empresariales y líneas de desarrollo periodístico en proyectos audiovisuales. Rutinas laborales del periodismo audiovisual. Planificación, producción y edición periodísticas. El lenguaje audiovisual: características, gramática y transformaciones a partir de las modificaciones y avances en los otros lenguajes mediáticos y en el sistema de medios. El impacto de la multimedialidad en el periodismo audiovisual. Perspectivas del periodismo audiovisual: claves empresariales, géneros y formatos periodísticos en circuitos abiertos y cerrados. Estudio de casos.

* Taller Multimedial

La perspectiva de los lenguajes como espacios de mediación social y producción de sentido. La realidad virtual y sus complejidades a partir de las construcciones mediáticas. La importancia e implicancias de los lenguajes mediáticos en los procesos de construcción socio-simbólica de la realidad. La multimedialidad y su relación con los procesos sociales. La complementariedad y segmentación de los públicos. La inclusión de la informática en los procesos de producción y reconocimiento social. Estudio de casos.

Área Actualización en temas ejes de la práctica profesional

* Taller de Actualización en periodismo político

Relación y tensión entre el sistema político y el sistema de medios: un enfoque histórico. La construcción y disputa de lo político y su interacción con la construcción mediática. La comunicación política vista y construida desde el Estado, los partidos políticos, el sector productivo y el tercer sector. Campañas políticas, medios de comunicación y la planificación, gestión y ejercicio del periodismo. La propiedad y la conformación jurídico-económica de los medios: el caso de los multimedios. Línea periodística de los medios, proyectos empresariales y libertad de expresión. Periodismo y globalización. Tendencias y perspectivas del periodismo político. Estudio de casos.

* Taller de Investigación en periodismo político

La investigación periodística: definiciones, características, alcances y límites. Perspectivas en torno a la investigación periodística: del empirismo a la indagación científica, del periodismo de denuncia al periodismo de investigación. Planificación y desarrollo de investigaciones periodísticas vinculadas a la construcción de lo político en los medios de comunicación: del diseño a la edición. Posibilidades y límites de la investigación periodística en política a partir de las propiedades distintivas de cada lenguaje mediático. La investigación en relación a otros géneros periodísticos. Públicos, líneas empresariales y periodismo de investigación: límites económicos, políticos, temporales y profesionales. El periodismo de investigación y la tensión con el sistema político-económico. Estudio de casos.

* Taller de Periodismo político y lenguajes mediáticos

La construcción mediática de la información política: características y definiciones de la noticia: fuentes, valores noticiables y actores intervinientes en la determinación de noticia. Géneros y formatos periodísticos típicos del periodismo político, contruidos a partir de los lenguajes mediáticos: tendencias y perspectivas. Rutinas laborales: de la planificación a la edición periodística. Dimensiones de la edición periodística ante los condicionantes políticos, empresariales, estilísticos y de competencia intermediática. El tiempo en la construcción mediática de la política: la actualidad periodística de los distintos tipos de medios. Estudio de casos.

Consultas:

Prosecretaría de Posgrado de la UNLP

Tel: 54-221-4236309

Mail: posgradounlp@presi.unlp.edu.ar

Página Web de la Facultad: www.perio.unlp.edu.ar

Contacto: maestriaperio@perio.unlp.edu.ar