

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales PLANGESCO

La Maestría PLANGESCO ha sido acreditada por la CONEAU. Aprobada por Resolución N° 318/00

Institución: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Argentina, junto con el Centro de Comunicación La Crujía.

Directora: Lic. Cecilia Ceraso.

Sede: La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Capital Federal, Colegio La Salle, Ayacucho 665 entre Tucumán y Viamonte.

Destinatarios: graduados universitarios de diferentes disciplinas o campos, que se encuentren hoy ante el desafío de planificar y gestionar procesos comunicacionales. También es destacable la mirada analítica de la propuesta, lo que enriquece la posibilidad de complementar la formación de investigadores y becarios de Ciencias Sociales, Bellas Artes y Comunicación.

Duración: dos años (cuatro cuatrimestres).

Modalidad de cursada: presencial.

Frecuencia de cursada: 3/4 veces por semana, cada 15 días.

Cantidad de horas semanales: 12 hs promedio.

Cantidad de Materias: 17 (diecisiete).

Materias obligatorias: 14 (catorce).

Seminarios optativos: 3 (tres).

Inscripción: abril-mayo.

Inicio de cursos: agosto.

Matrícula: 4 (cuatro), una al inicio de cada cuatrimestre.

Arancel: (16) dieciséis cuotas mensuales, cuatro por cuatrimestre.

Costo total del Doctorado (en pesos argentinos): \$ 12.950.-

Estudiantes Nacionales: pagan entre el 30% y el 70% del total.

Estudiantes Extranjeros: pagan entre el 70% y el 100% del total.

Plan de Estudios

El plan se organiza en materias obligatorias y seminarios optativos a partir de las cinco áreas que determinan el ámbito de estudio: Área Contextual, Planificación y Gestión, Investigación, Multimedial y de Seguimiento.

Primer Cuatrimestre

- Estado y Procesos Sociales
- Comunicación: Modelos y Perspectivas para su Análisis
- Epistemología y Procesos Científicos

Segundo Cuatrimestre

- Economía y Administración
- Planificación y Gestión I
- Paradigmas Sociales y Matrices Culturales
- Taller de Tesis I

Tercer Cuatrimestre

- Planificación y Gestión II
- Comunicación en las Organizaciones y las Instituciones
- Taller Multimedial I

Cuarto Cuatrimestre

- Procesos Políticos y Medios de Comunicación en Argentina
- Taller Multimedial II
- Taller de Tesis III

Para completar el plan de estudios los alumnos deberán aprobar las 14 materias obligatorias y al menos tres (3) de los seminarios optativos que se proponen a lo largo de cada cuatrimestre desde nuestra Unidad Académica.

Perfil de la propuesta

La Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO) tiene como finalidad sistematizar los conocimientos en materia de planificación y gestión de la comunicación a través de la investigación operativa. Pone en diálogo esta disciplina con otros campos del saber y de esta manera propone respuestas adecuadas para la planificación y la gestión de prácticas, proyectos y procesos de comunicación en el marco de la realidad sociocultural latinoamericana.

La Maestría es el resultado de la coincidencia académica y de la voluntad de asociación entre la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y del Centro de Comunicación La Crujía, que unen su trayectoria, sus experiencias y sus esfuerzos para producir una respuesta adecuada a las necesidades de quienes se desempeñan en proyectos, ámbitos y espacios sociales y culturales.

Esta asociación entre una universidad estatal y una organización no gubernamental sin fines de lucro dedicada a la educación en comunicación, permite la inserción en un proyecto latinoamericano denominado PLANGESCO, del que participan universidades y centros de comunicación de cinco países de la región, como parte de un esfuerzo conjunto de intercambio y producción colectiva

Objetivos

Formar profesionales capacitados para investigar, planificar y gestionar la comunicación en diferentes prácticas sociales, en instituciones públicas y privadas, tomando en cuenta los procesos comunicacionales propios de las relaciones interpersonales, grupales, intra e interinstitucionales y con la comunidad en general, desarrollando al mismo tiempo investigaciones que contribuyan a la producción de saber en este campo.

Objetivos Específicos

- Generar, promover y desarrollar procesos de apropiación de conceptos y metodologías básicos para el análisis y la comprensión de los procesos económicos, políticos, sociales y culturales de la sociedad contemporánea.
- Generar, promover y desarrollar procesos de apropiación de conceptos y metodologías básicos para realizar diagnósticos comunicacionales, planificar y gestionar la comunicación en diferentes prácticas sociales, en instituciones públicas y privadas.
- Generar, promover y desarrollar procesos de apropiación de recursos multimediales tomando en cuenta los actuales desarrollos tecnológicos, sus lenguajes y sus modalidades de relación con los destinatarios.
- Generar, promover y desarrollar procesos de apropiación de conceptos y metodologías de investigación en el campo de la cultura y la comunicación, con especial énfasis en situaciones de comunicación propias de diferentes prácticas sociales.
- Generar, promover y desarrollar estrategias y actividades de investigación que contribuyan a la producción y consolidación de saberes en el campo de la planificación y gestión de procesos comunicacionales.

Ámbitos temáticos a cubrir por la Maestría

La carrera se propone realizar un proceso teórico y metodológico que apunte al conocimiento profundo de las realidades políticas, sociales y culturales latinoamericanas así como generar resultados dentro de la comunicación participativa y democrática.

La propuesta es un esfuerzo coordinado y articulado entre centros de formación y capacitación, universidades y asociaciones e instituciones de comunicadores, de toda la región.

Áreas

La Maestría se articula a través de cinco áreas que definen las características de la propuesta y las modalidades que asumen las cursadas:

Área Contextual

Incluye el ámbito de los estudios sobre la realidad, sus procesos económicos, políticos, sociales y culturales, abordando los análisis de la coyuntura mediante la incorporación de todos

aquellos elementos que se aportan desde la perspectiva histórica de cada problema y de cada ámbito específico.

Área de Investigación

Comprende el conocimiento y el estudio de las epistemologías y los procesos científicos aplicados al campo de la cultura y la comunicación, así como de las metodologías cuantitativas y cualitativas de las ciencias sociales. Supone la investigación como una forma de producción de saber científico y operativo, que en el caso de la comunicación se vale de los aportes interdisciplinarios como parte esencial de la construcción del saber propio.

Área Multimedial

Asume la multimedialidad como un campo propio, nuevo y diferente de cada uno de los lenguajes y de sus desarrollos mediáticos, que se constituyen por sí mismo en otro lenguaje e implica una perspectiva original para la planificación y gestión de procesos comunicacionales. Toma en cuenta en forma particular el análisis de los procesos y modos de producción mediática, analizando la gestión de la producción y la incidencia de los desarrollos tecnológicos en los productos finales y de la multimedialidad en la economía y los procesos sociales y culturales.

Área de Planificación y Gestión

Incluye el estudio de la planificación como disciplina, su desarrollo aplicado a otros ámbitos del saber (la economía y la sociología, entre otras) y los modos de aplicación concreta a los proyectos de cultura y comunicación.

Supone el desarrollo de estudios sobre diagnóstico, planificación y evaluación de medios, procesos y proyectos de comunicación en los ámbitos del Estado, la empresa privada, los medios de comunicación, las sociedades intermedias y las instituciones sociales y educativas. El Área de Planificación y Gestión está considerada como el eje o espacio articulador de toda la propuesta de la Maestría PLANGESCO.

Área de Seguimiento

Es el espacio de investigación dentro del cual los alumnos desarrollarán su proyecto de tesis y contarán con acompañamiento permanente de la institución.

El Taller Permanente de Tesis tiene directa relación con el Área de Planificación y Gestión.

Ambas áreas articulan el proceso de construcción y producción teórico-práctico de la propia.

Consultas:

Prosecretaría de Posgrado de la UNLP

Tel: 54-221-4236309

Mail: posgradounlp@presi.unlp.edu.ar

Página Web de la Facultad: www.perio.unlp.edu.ar

Contacto: plangesco1@perio.unlp.edu.ar